

Cennik CPM

Forma reklamowa	Cena RC zł	Format
Komunikat1 - 600x500 po zalogowaniu do Komunikatora	200,00 zł	GIF, JPEG, SWF
Komunikat2 - 600x500 po okresie bezczynności 10 minut przy komputerze przez użytkownika	200,00 zł	GIF, JPEG, SWF
Baner 500x100 w oknie rozmowy	180,00 zł	GIF, JPEG, SWF
Baner 300x60 w oknie Komunikatora nad kontaktami	170,00 zł	GIF, JPEG, SWF



FF- Stałe Obecności

Forma reklamowa	Cena RC zł	Czas	Format
Komunikat1 - 600x500 po zalogowaniu do Komunikatora	240 000 zł	1 dzień	GIF, JPEG, SWF
Komunikat2 - 600x500 po okresie bezczynności 10 minut przy komputerze przez użytkownika	180 000 zł	1 dzień	GIF, JPEG, SWF
Baner 500x100 w oknie rozmowy	200 000 zł	1 dzień	GIF, JPEG, SWF
Baner 300x60 w oknie Komunikatora nad kontaktami	100 000 zł	1 dzień	GIF, JPEG, SWF

Powyższe ceny podane są w PLN i nie zawierają podatku VAT.
Wszystkie dopłaty do CPM ulegają sumowaniu.

Dopłaty:

Limit odsłon na użytkownika - capp=3	30%
Limit odsłon na użytkownika - capp=1	50%
Targetowanie godzinowe, dzienne	30%

Ad-vice sp. z o.o.

<http://www.ad-vice.pl/>

Specyfikacja techniczna:

<http://beta.ad-vice.pl/files/SPECYFIKACJA%20TECHNICZNA.pdf>

Ogólne warunki zamieszczania reklam:

<http://www.ad-vice.pl/i/fmfiles/ogolne-warunki-zamieszczania-emisji-reklam-w-interaktywnej-sieci-advice.pdf>